



I Jornadas Nacionales sobre social media y donación de órganos



María
Martínez
ONT
@ONT_esp
MADRID



Javier
Salas
Meteria-ElPaís
@javisalas
MADRID



Cineforum
Documental
#siemprefuerte
MÁLAGA



José M.
López Nicolás
@ScientiaJMLN
MURCIA



Fundación
Josep Carreras
@unmatchxunavida
BARCELONA



Somos
Nupa
@somosnupa
MADRID



Laura
Chaparro
@maldita_ciencia
MADRID



Víctor
Rodríguez
@laverdad_es
MURCIA



13 y 14 de febrero de 2020
Hospital General Universitario Reina Sofía

precio
15€
0,5 CRAU



insíbete en:

www.sociamediaydonacion.com



Facultad de
Medicina
Facultad de
Comunicación
y Documentación



I Jornadas Nacionales sobre social media y donación de órganos

13 y 14 de febrero de 2020 - Hospital General Universitario Reina Sofía

I JORNADAS NACIONALES SOBRE SOCIAL MEDIA Y DONACIÓN DE ÓRGANOS

Ámbito de la actividad: nacional

Áreas de conocimiento: ciencias de la salud y ciencias sociales

Duración: 13 y 14 de febrero de 2020

Lugar de celebración: Hospital General Universitario Reina Sofía

Coste inscripción: 15€

Web oficial: www.socialmediaydonacion.com

Justificación y objetivos: Las redes sociales (RRSS) suponen una vía de comunicación imprescindible para cualquier organización, asociación o empresa. Conectar con el público objetivo, mostrar la actividad que se realiza, y ofrecer una información adecuada sobre la actividad que se desempeña; son ventajas que ofrecen las RRSS y que nos ayudan a aumentar nuestra audiencia. En el caso de la donación y el trasplante de órganos es necesario dar a conocer el proceso y proporcionar una información adecuada al respecto. Esta información puede ayudar a concienciar a la población y a mejorar su predisposición hacia la donación de órganos. Para ello es importante que las coordinaciones de trasplantes tengan una adecuada formación sobre el manejo de las distintas plataformas que componen las RRSS, adaptándolas a su actividad diaria.

Destinatarios

Coordinadores de trasplantes hospitalarios y autonómicos

Personal de las coordinaciones hospitalarias y autonómicas

Estudiantes de ciencias de la salud

Estudiantes de comunicación (periodismo, publicidad y relaciones públicas y comunicación)

Directores

Pablo Ramírez Romero. Coordinador Autonómico de Trasplantes de la Región de Murcia
Beatriz Febrero Sánchez. Facultativo Especialista Adjunto de Cirugía General. Profesora Asociada de la Facultad de Medicina

Javier Almela Baeza. Especialista en Comunicación Audiovisual. Universidad de Murcia



I Jornadas Nacionales sobre social media y donación de órganos

13 y 14 de febrero de 2020 - Hospital General Universitario Reina Sofía

Jueves 13

16:00 - 16:30 Entrega de documentación

16:30 - 17:00 Inauguración de las jornadas

Excmo. Sr. D. Manuel Villegas García

Consejero de Salud de la Comunidad Autónoma Región de Murcia

Prof. Dr. D. José Luján Alcaraz

Rector Magnífico de la Universidad de Murcia

Ilmo. Sr. D. José Carlos Vicente López

Dtor. Gral. de Salud Pública y Adicciones de la Comunidad Autónoma Región de Murcia

Prof. Dr. D. José Manuel López Nicolás

Vicerrector de Transferencia y Divulgación Científica

Sr. D. Juan Antonio Marqués Espí

Director Gerente del Hospital Gral. Universitario Reina Sofía y Área VII de Murcia

Sr. D. Pablo Ramírez Romero

Coordinador Regional de Trasplantes de Murcia

17:00 - 17:30 Estrategias de comunicación en la ONT. Presencia en RRSS

María Martínez - @ONT_esp

Gabinete de prensa de la ONT

17:30 - 18:45 Mesa Redonda

Moderadores

Pablo Ramírez Romero

Beatriz Febrero Sánchez

Javier Almela Baeza

La actividad de las organizaciones en torno a la donación y el trasplante de órganos en las RRSS

Fundación Josep Carreras – Campaña #unmatchxunavida

Alba Santos

Somos Nupa Asociación Española de ayuda a niños, adultos y familias afectadas de fallo intestinal, trasplante multivisceral y nutrición parenteral

18:45 - 19:00 Pausa café



I Jornadas Nacionales sobre social media y donación de órganos

13 y 14 de febrero de 2020 - Hospital General Universitario Reina Sofía

19:00 - 21:00 Cine fórum

Documental "Siempre Fuerte"

Moderadores

Pablo Ramírez Romero

Beatriz Febrero Sánchez

Javier Almela Baeza

Miguel Ángel Hernández

Director del documental "Siempre Fuerte" productora Quinta Plana

Vladimir Ráez

Director del documental "Siempre Fuerte" productora Quinta Plana

Pablo Ramírez Romero

Coordinador Regional de Trasplantes de Murcia. Catedrático de Cirugía

Pedro Antonio Hellín Ortuño

Decano de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia

Mario Royo-Villanova Reparaz

Coordinador Médico de Trasplantes. Hospital Clínico Universitario Virgen de la Arrixaca. Murcia



I Jornadas Nacionales sobre social media y donación de órganos

13 y 14 de febrero de 2020 - Hospital General Universitario Reina Sofía

Viernes 14

9:00 - 10:00 **Conferencia magistral**

Claves para divulgar la ciencia en el 2.0

José Manuel López Nicolás - @ScientiaJMLN

Vicerrector de Transferencia y Divulgación Científica

Catedrático del Departamento de Bioquímica y Biología Molecular

Creador del blog "Scientia"

10:00 - 11:00 **Las coordinaciones de trasplantes y la presencia en redes sociales**

Luis Martin-Villén - @LMartinVillen

Coordinador Sectorial de Sevilla-Huelva

11:00 - 11:30 *Pausa café*

11:30 - 12:30 **Del mass media al social media**

Javier Salas - @materia_ciencia

Periodista en "Materia" El País

12:30 - 13:30 **Desinformaciones en el ámbito sociosanitario: cómo combatirlas**

Laura Chaparro @maldita_ciencia

Periodista en Maldita Ciencia

13:30 - 14:00 **Clausura de las jornadas**

Dr. Pablo Ramírez Romero

Dra. Beatriz Febrero Sánchez

Dr. Javier Almela Baeza

Directores de las jornadas



I Jornadas Nacionales sobre social media y donación de órganos

13 y 14 de febrero de 2020 - Hospital General Universitario Reina Sofía

16:00 - 21:00 Taller postcongreso: cómo elaborar e interpretar un titular en redes sociales

Moderadores

Pablo Ramírez Romero

Beatriz Febrero Sánchez

Javier Almela Baeza

Cómo divulgar la salud en los medios

Víctor Rodríguez Ríos

Periodista. Jefe de edición del diario La Verdad (edición web e impresa)

Interpretar titulares y detectar *fake news* sin morir en el intento

Paz Gómez Martín

Periodista científica. Responsable de Comunicación del IMIB. Murcia y profesora de Periodismo en la UMU

Delfina Roca Marín

Periodista. Responsable de la Unidad Científica de la Universidad de Murcia y profesora de Periodismo en la UMU

Rubén García Bastida

Periodista y redactor de la web de La Verdad

Laura Chaparro @maldita_ciencia

Periodista en Maldita Ciencia

